

JF/BS N° 1-18173  
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon  
Tél : 01 45 84 14 44



*pour*

**LE FIGARO**

**Les personnes d'origine musulmane et la  
consommation halal**  
Résultats détaillés  
Janvier 2010

## Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>2</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude.....</b>	<b>4</b>
La fréquence des achats de viande halal .....	5
Les lieux d'achat de la viande halal. ....	7
La nature des achats halal en dehors de la viande.....	9
L'attention portée à la composition des produits alimentaires. ....	13
L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation halal. ....	15

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Le Figaro</b>
Echantillon	Echantillon de <b>536</b> personnes d'origine musulmane, âgées de 18 ans et plus.  Il n'existe pas de statistiques permettant de construire, à proprement parler, un échantillon sur quotas de cette population. L'Ifop a déterminé, à partir des statistiques de l'Insee sur l'immigration en France et des données empiriques observées sur la population d'origine musulmane dans ses enquêtes nationales, des quotas indicatifs (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaires administrés en face à face dans la rue.
Dates de terrain	Du 12 au 19 décembre 2009

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## La fréquence des achats de viande halal

Question : Quand vous achetez de la viande, achetez-vous de la viande halal ?

	Ensemble (%)
• Systématiquement .....	59
• La plupart du temps .....	15
• De temps en temps .....	13
• Rarement .....	4
• Jamais .....	8
- Refus de répondre .....	1
- Ne se prononcent pas .....	-
TOTAL .....	100

## La fréquence des achats halal

	Systématiquement	La plupart du temps	De temps en temps	Rarement	Jamais	Refus de répondre	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>SEXE</b>							
Homme .....	60	14	11	5	9	1	-
Femme .....	58	16	14	3	7	1	1
<b>AGE</b>							
De 18 à 24 ans .....	52	22	12	4	9	1	-
De 25 à 34 ans .....	56	15	10	4	13	1	1
De 35 à 54 ans .....	64	9	18	4	3	1	1
55 ans et plus .....	76	12	5	5	2	-	-
<b>PROFESSION</b>							
CSP+ .....	52	12	14	7	12	1	2
CSP- .....	60	16	12	3	8	1	-
Retraité (*) .....	65	10	19	6	-	-	-
Autre inactif .....	60	17	11	4	6	2	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
20 à 100.000 habitants .....	69	11	9	5	6	-	-
100 à 200.000 habitants .....	67	12	8	4	9	-	-
Plus de 200.000 habitants .....	53	17	15	4	8	2	1
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	46	20	18	4	8	3	1
Nord-Est .....	84	7	4	3	2	-	-
Nord-Ouest .....	57	14	21	-	8	-	-
Sud-Ouest .....	82	4	8	2	4	-	-
Sud-Est, Méditerranée .....	59	16	7	6	12	-	-
<b>GENERATION</b>							
De la première génération .....	71	9	10	2	6	2	-
De la deuxième génération .....	51	22	13	5	7	1	1
De la troisième génération .....	47	10	21	5	17	-	-
<b>ORIGINE</b>							
Turque (*) .....	66	11	10	-	13	-	-
Marocaine .....	64	20	10	2	4	-	-
Algérienne .....	59	14	14	5	6	1	1
Tunisienne .....	51	15	14	5	10	5	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>							
Au moins une fois par semaine .....	91	7	2	-	-	-	-
Une fois par mois (*) .....	67	20	5	-	6	2	-
Une ou quelques fois par an .....	59	17	14	2	5	2	1
Jamais .....	44	15	18	8	14	-	1
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>							
Au moins un type de produit .....	80	14	5	1	-	-	-
Au moins deux types de produit .....	98	-	2	-	-	-	-
Trois types de produit (*) .....	97	-	3	-	-	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>							
Oui .....	45	24	25	6	-	-	-
Non .....	79	12	6	3	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les lieux d'achat de la viande halal

Question : Où achetez-vous principalement votre viande halal ?

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux personnes déclarant acheter de la viande halal, soit <b>92%</b> de l'échantillon.	Ensemble (%)
• Dans une boucherie halal .....	92
• En grande surface (supermarché, hypermarché) .....	34
• Dans un autre type de magasin .....	3
- Ne se prononcent pas .....	-
TOTAL.....	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

## Les lieux d'achat des produits halal

	Dans une boucherie halal (%)	En grande surface (su- permarché, hypermarché) (%)	Dans un autre type de magasin (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>92</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>SEXE</b>				
Homme .....	90	33	3	-
Femme .....	94	34	3	-
<b>AGE</b>				
De 18 à 24 ans .....	91	36	3	1
De 25 à 34 ans .....	91	33	3	-
De 35 à 54 ans .....	94	33	3	-
55 ans et plus .....	95	33	1	-
<b>PROFESSION</b>				
CSP+ .....	90	33	5	-
CSP- .....	94	32	3	-
Retraité (*) .....	91	37	-	-
Autre inactif .....	92	37	2	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
20 à 100.000 habitants .....	85	41	5	1
100 à 200.000 habitants .....	91	37	1	-
Plus de 200.000 habitants .....	95	31	3	-
<b>REGION</b>				
Région parisienne .....	96	32	4	-
Nord-Est .....	91	32	4	-
Nord-Ouest .....	83	47	2	2
Sud-Ouest .....	95	36	4	-
Sud-Est, Méditerranée .....	90	33	1	-
<b>GENERATION</b>				
De la première génération .....	96	33	3	-
De la deuxième génération .....	89	35	4	-
De la troisième génération .....	91	35	-	-
<b>ORIGINE</b>				
Turque (*) .....	93	23	2	-
Marocaine .....	92	34	2	1
Algérienne .....	93	36	3	-
Tunisienne .....	90	37	5	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>				
Au moins une fois par semaine .....	94	27	2	-
Une fois par mois (*) .....	98	30	3	-
Une ou quelques fois par an .....	92	27	2	-
Jamais .....	90	43	4	1
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>				
Systématiquement .....	94	31	4	-
La plupart du temps .....	95	42	-	-
De temps en temps / rarement .....	85	35	3	-
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>				
Au moins un type de produit .....	96	29	3	-
Au moins deux types de produit .....	96	18	2	-
Trois types de produit (*) .....	93	24	3	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>				
Oui .....	89	43	2	-
Non .....	94	26	4	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La nature des achats halal en dehors de la viande

Question : En dehors de la viande, achetez-vous ?

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux personnes déclarant acheter de la viande halal, soit <b>92%</b> de l'échantillon.	<b>TOTAL</b> <b>Réguliè- rement, de temps en temps</b>  (%)	Réguliè- rement  (%)	De temps en temps  (%)	<b>TOTAL</b> <b>Rare- ment, jamais</b>  (%)	Rarement  (%)	Jamais  (%)	TOTAL  (%)
• Des produits alimentaires orientaux ou maghrébins traditionnels .....	<b>82</b>	39	43	<b>18</b>	8	10	100
• Des plats cuisinés (frais, en conserve ou surgelés) halals .....	<b>40</b>	13	27	<b>60</b>	18	42	100
• Des desserts, des chocolats ou des bonbons halals .....	<b>35</b>	12	23	<b>65</b>	17	48	100

## La nature des achats halal en dehors de la viande

### Des produits alimentaires orientaux ou maghrébins traditionnels

	TOTAL Régu- lièrement, de temps en temps (%)	Régulière- ment (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)	Refus de répondre (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>82</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>SEXE</b>							
Homme .....	82	41	41	18	9	9	-
Femme .....	82	37	45	18	8	10	-
<b>AGE</b>							
De 18 à 24 ans .....	80	38	42	19	9	10	1
De 25 à 34 ans .....	82	39	43	18	9	9	-
De 35 à 54 ans .....	83	37	46	17	9	8	-
55 ans et plus .....	82	48	34	18	3	15	-
<b>PROFESSION</b>							
CSP+ .....	83	46	37	17	7	10	-
CSP- .....	83	37	46	17	7	10	-
Retraité (*) .....	78	43	35	22	11	11	-
Autre inactif .....	81	36	45	18	10	8	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
20 à 100.000 habitants .....	87	36	51	13	8	5	-
100 à 200.000 habitants .....	86	36	50	14	5	9	-
Plus de 200.000 habitants .....	80	41	39	20	9	11	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	77	36	41	23	10	13	-
Nord-Est .....	80	40	40	20	11	9	-
Nord-Ouest .....	90	53	37	10	10	-	-
Sud-Ouest .....	88	37	51	12	4	8	-
Sud-Est, Méditerranée .....	86	38	48	14	5	9	-
<b>GENERATION</b>							
De la première génération .....	84	41	43	16	8	8	-
De la deuxième génération .....	82	39	43	18	8	10	-
De la troisième génération .....	68	28	40	30	13	17	2
<b>ORIGINE</b>							
Turque (*) .....	76	54	22	24	19	5	-
Marocaine .....	84	43	41	15	6	9	1
Algérienne .....	82	35	47	18	6	12	-
Tunisienne .....	81	40	41	19	12	7	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>							
Au moins une fois par semaine .....	92	48	44	8	5	3	-
Une fois par mois (*) .....	92	47	45	8	5	3	-
Une ou quelques fois par an .....	79	38	41	21	10	11	-
Jamais .....	77	32	45	23	10	13	-
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>							
Systématiquement .....	88	47	41	12	5	7	-
La plupart du temps .....	81	36	45	19	12	7	-
De temps en temps / rarement .....	60	13	47	39	17	22	1
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>							
Au moins un type de produit .....	96	86	10	4	1	3	-
Au moins deux types de produit .....	96	94	2	4	2	2	-
Trois types de produit (*) .....	100	100	-	-	-	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>							
Oui .....	81	31	50	19	10	9	-
Non .....	83	45	38	17	7	10	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La nature des achats halal en dehors de la viande

### Des plats cuisinés (frais, en conserve ou surgelés) halals

	TOTAL Régulièrement, de temps en temps (%)	Régulièrement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>42</b>
<b>SEXE</b>						
Homme .....	44	14	30	56	16	40
Femme .....	36	11	25	64	20	44
<b>AGE</b>						
De 18 à 24 ans .....	38	11	27	62	20	42
De 25 à 34 ans .....	42	11	31	58	19	39
De 35 à 54 ans .....	43	13	30	57	16	41
55 ans et plus .....	30	23	7	70	17	53
<b>PROFESSION</b>						
CSP+ .....	45	9	36	55	13	42
CSP- .....	42	12	30	58	19	39
Retraité (*) .....	27	21	6	73	15	58
Autre inactif .....	37	14	23	63	21	42
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
20 à 100.000 habitants .....	40	13	27	60	19	41
100 à 200.000 habitants .....	27	5	22	73	23	50
Plus de 200.000 habitants .....	43	14	29	57	17	40
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	43	13	30	57	17	40
Nord-Est .....	49	15	34	51	18	33
Nord-Ouest .....	34	7	27	66	21	45
Sud-Ouest .....	34	10	24	66	16	50
Sud-Est, Méditerranée .....	31	14	17	69	20	49
<b>GENERATION</b>						
De la première génération .....	39	15	24	61	17	44
De la deuxième génération .....	39	10	29	61	20	41
De la troisième génération .....	46	16	30	54	16	38
<b>ORIGINE</b>						
Turque (*) .....	33	18	15	67	22	45
Marocaine .....	44	14	30	56	18	38
Algérienne .....	39	13	26	61	20	41
Tunisienne .....	45	10	35	55	11	44
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>						
Au moins une fois par semaine .....	51	20	31	49	20	29
Une fois par mois (*) .....	59	18	41	41	24	17
Une ou quelques fois par an .....	36	10	26	64	18	46
Jamais .....	32	11	21	68	17	51
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>						
Systématiquement .....	49	18	31	51	16	35
La plupart du temps .....	35	3	32	65	24	41
De temps en temps / rarement .....	14	2	12	86	21	65
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>						
Au moins un type de produit .....	54	28	26	46	16	30
Au moins deux types de produit .....	88	81	7	12	2	10
Trois types de produit (*) .....	100	100	-	-	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>						
Oui .....	37	12	25	63	16	47
Non .....	42	13	29	58	20	38

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La nature des achats halal en dehors de la viande

### Des desserts, des chocolats ou des bonbons halals

	TOTAL Régulièrement, de temps en temps (%)	Régulière- ment (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)	Refus de répondre (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>65</b>	<b>17</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	36	11	25	64	16	48	-	-
Femme .....	34	13	21	65	18	47	-	1
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	28	11	17	71	19	52	1	-
De 25 à 34 ans .....	43	11	32	57	19	38	-	-
De 35 à 54 ans .....	33	11	22	66	15	51	-	1
55 ans et plus .....	38	19	19	62	11	51	-	-
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	37	7	30	63	14	49	-	-
CSP- .....	34	11	23	66	18	48	-	-
Retraité (*) .....	34	19	15	66	10	56	-	-
Autre inactif .....	36	15	21	63	19	44	-	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	38	13	25	61	18	43	-	1
100 à 200.000 habitants .....	23	8	15	75	14	61	1	1
Plus de 200.000 habitants .....	36	12	24	64	18	46	-	-
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	33	6	27	67	20	47	-	-
Nord-Est .....	43	24	19	57	21	36	-	-
Nord-Ouest .....	37	14	23	61	17	44	-	2
Sud-Ouest .....	37	10	27	58	4	54	3	2
Sud-Est, Méditerranée .....	30	13	17	69	14	55	-	1
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	42	15	27	57	13	44	-	1
De la deuxième génération .....	31	10	21	69	19	50	-	-
De la troisième génération .....	23	6	17	77	23	54	-	-
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	33	17	16	67	18	49	-	-
Marocaine .....	40	11	29	59	19	40	1	-
Algérienne .....	29	11	18	70	15	55	-	1
Tunisienne .....	43	16	27	57	16	41	-	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	58	22	36	41	13	28	-	1
Une fois par mois (*) .....	51	10	41	49	31	18	-	-
Une ou quelques fois par an .....	29	9	20	70	18	52	-	1
Jamais .....	26	9	17	73	13	60	1	-
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	47	18	29	53	16	37	-	-
La plupart du temps .....	24	-	24	76	25	51	-	-
De temps en temps / rarement .....	5	1	4	94	14	80	-	1
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	48	26	22	52	19	33	-	-
Au moins deux types de produit .....	85	79	6	15	5	10	-	-
Trois types de produit (*) .....	100	100	-	-	-	-	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>								
Oui .....	25	8	17	74	17	57	-	1
Non .....	42	14	28	58	17	41	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'attention portée à la composition des produits alimentaires

Question : Quand vous achetez des produits alimentaires, regardez-vous leurs compositions pour vous assurer qu'ils ne contiennent pas d'ingrédients non halal comme de la gélatine animale, de l'alcool ou du porc par exemple ?

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux personnes déclarant acheter de la viande halal, soit <b>92%</b> de l'échantillon.	Ensemble (%)
• Systématiquement .....	45
• La plupart du temps .....	22
• De temps en temps .....	12
• Rarement .....	8
• Jamais .....	13
TOTAL .....	100

## L'attention portée à la composition des produits alimentaires

	Systématiquement	La plupart du temps	De temps en temps	Rarement	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>45</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>13</b>
<b>SEXE</b>					
Homme .....	48	22	10	9	11
Femme .....	42	22	14	7	15
<b>AGE</b>					
De 18 à 24 ans .....	39	28	13	10	10
De 25 à 34 ans .....	50	23	10	8	9
De 35 à 54 ans .....	45	18	12	7	18
55 ans et plus .....	55	11	12	8	14
<b>PROFESSION</b>					
CSP+ .....	40	30	8	10	12
CSP- .....	46	21	13	7	13
Retraité (*) .....	51	6	18	11	14
Autre inactif .....	44	22	12	9	13
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
20 à 100.000 habitants .....	44	24	7	8	17
100 à 200.000 habitants .....	43	16	15	7	19
Plus de 200.000 habitants .....	46	23	13	8	10
<b>REGION</b>					
Région parisienne .....	39	25	15	9	12
Nord-Est .....	51	17	10	6	16
Nord-Ouest .....	43	21	3	15	18
Sud-Ouest .....	65	27	3	3	2
Sud-Est, Méditerranée .....	46	20	13	7	14
<b>GENERATION</b>					
De la première génération .....	56	18	10	5	11
De la deuxième génération .....	39	25	12	8	16
De la troisième génération .....	28	25	18	20	9
<b>ORIGINE</b>					
Turque (*) .....	60	19	7	9	5
Marocaine .....	50	26	11	5	8
Algérienne .....	41	20	13	8	18
Tunisienne .....	39	22	17	13	9
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>					
Au moins une fois par semaine .....	72	19	5	2	2
Une fois par mois (*) .....	57	21	12	7	3
Une ou quelques fois par an .....	41	24	14	7	14
Jamais .....	32	21	14	13	20
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>					
Systématiquement .....	63	19	8	4	6
La plupart du temps .....	15	48	16	10	11
De temps en temps / rarement .....	9	10	21	22	38
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>					
Au moins un type de produit .....	59	23	7	4	7
Au moins deux types de produit .....	70	10	12	4	4
Trois types de produit (*) .....	80	5	3	4	8
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>					
Oui .....	29	24	13	14	20
Non .....	57	21	10	4	8

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation halal

**Question :** Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux personnes déclarant acheter de la viande halal, soit <b>92%</b> de l'échantillon.	<b>TOTAL D'accord</b>	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	<b>TOTAL Pas d'accord</b>	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Refus de répondre	Nsp	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Beaucoup de marques et de fabricants jouent sur les mots et il n'est pas toujours facile de repérer les produits vraiment halal .....	<b>68</b>	30	38	<b>29</b>	16	13	-	3	100
• Quand un fabricant présente un produit comme étant halal, vous avez confiance et vous ne vérifiez pas davantage .....	<b>68</b>	29	39	<b>31</b>	19	12	-	1	100
• Les produits halal sont plus chers que les autres produits alimentaires .....	<b>63</b>	33	30	<b>34</b>	19	15	-	3	100
• Vous achetez plus de produits halal qu'il y a quelques années ...	<b>49</b>	30	19	<b>50</b>	26	24	-	1	100
• Quand vous mangez chez des amis, au restaurant ou dans une cantine, cela ne vous pose pas de problème de ne pas manger halal .....	<b>42</b>	17	25	<b>57</b>	21	36	-	1	100
• Vous avez déjà refusé d'acheter certains produits de grandes compagnies, par exemple américaines, pour protester contre leurs attitudes ou celle de leur gouvernement vis-à-vis de l'Islam et des pays musulmans ...	<b>25</b>	12	13	<b>72</b>	26	46	2	1	100

**L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation  
halal**  
**Beaucoup de marques et de fabricants jouent sur les mots et il n'est pas  
toujours facile de repérer les produits vraiment halal**

	<b>TOTAL D'accord</b>	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	<b>TOTAL Pas d'accord</b>	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Refus de répondre	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	<b>70</b>	29	41	<b>28</b>	15	13	-	2
Femme .....	<b>65</b>	31	34	<b>30</b>	17	13	1	4
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	<b>64</b>	27	37	<b>34</b>	20	14	-	2
De 25 à 34 ans .....	<b>67</b>	26	41	<b>31</b>	19	12	-	2
De 35 à 54 ans .....	<b>69</b>	33	36	<b>26</b>	11	15	-	5
55 ans et plus .....	<b>78</b>	39	39	<b>16</b>	6	10	3	3
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	<b>66</b>	27	39	<b>31</b>	13	18	-	3
CSP- .....	<b>69</b>	31	38	<b>29</b>	16	13	-	2
Retraité (*) .....	<b>57</b>	31	26	<b>28</b>	9	19	4	11
Autre inactif .....	<b>68</b>	29	39	<b>29</b>	20	9	-	3
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	<b>67</b>	29	38	<b>30</b>	16	14	-	3
100 à 200.000 habitants .....	<b>48</b>	21	27	<b>46</b>	15	31	-	6
Plus de 200.000 habitants .....	<b>73</b>	32	41	<b>24</b>	16	8	1	2
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	<b>72</b>	29	43	<b>25</b>	19	6	1	2
Nord-Est .....	<b>74</b>	45	29	<b>25</b>	9	16	-	1
Nord-Ouest .....	<b>55</b>	24	31	<b>41</b>	19	22	-	4
Sud-Ouest .....	<b>66</b>	38	28	<b>34</b>	9	25	-	-
Sud-Est, Méditerranée .....	<b>63</b>	22	41	<b>31</b>	15	16	-	6
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	<b>69</b>	32	37	<b>26</b>	14	12	1	4
De la deuxième génération .....	<b>65</b>	27	38	<b>32</b>	19	13	-	3
De la troisième génération .....	<b>72</b>	34	38	<b>26</b>	8	18	-	2
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	<b>75</b>	33	42	<b>14</b>	2	12	-	11
Marocaine .....	<b>73</b>	33	40	<b>26</b>	16	10	-	1
Algérienne .....	<b>64</b>	30	34	<b>32</b>	17	15	1	3
Tunisienne .....	<b>66</b>	29	37	<b>30</b>	19	11	-	4
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	<b>80</b>	36	44	<b>18</b>	8	10	-	2
Une fois par mois (*) .....	<b>65</b>	20	45	<b>35</b>	26	9	-	-
Une ou quelques fois par an .....	<b>70</b>	31	39	<b>27</b>	17	10	-	3
Jamais .....	<b>60</b>	28	32	<b>35</b>	16	19	1	4
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	<b>73</b>	38	35	<b>25</b>	12	13	-	2
La plupart du temps .....	<b>58</b>	11	47	<b>41</b>	30	11	-	1
De temps en temps / rarement .....	<b>59</b>	20	39	<b>30</b>	16	14	2	9
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	<b>76</b>	38	38	<b>22</b>	14	8	-	2
Au moins deux types de produit .....	<b>79</b>	48	31	<b>17</b>	11	6	-	4
Trois types de produit (*) .....	<b>81</b>	56	25	<b>16</b>	12	4	-	3
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>								
Oui .....	<b>62</b>	25	37	<b>35</b>	19	16	-	3
Non .....	<b>72</b>	33	39	<b>25</b>	14	11	-	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation  
halal**  
**Quand un fabricant présente un produit comme étant halal, vous avez  
confiance et vous ne vérifiez pas davantage**

	<b>TOTAL D'accord</b>	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	<b>TOTAL Pas d'accord</b>	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Refus de répondre	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>68</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	<b>67</b>	27	40	<b>31</b>	20	11	1	1
Femme .....	<b>68</b>	31	37	<b>31</b>	18	13	-	1
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	<b>69</b>	29	40	<b>30</b>	15	15	1	-
De 25 à 34 ans .....	<b>65</b>	27	38	<b>32</b>	22	10	1	2
De 35 à 54 ans .....	<b>71</b>	32	39	<b>28</b>	16	12	-	1
55 ans et plus .....	<b>62</b>	26	36	<b>38</b>	30	8	-	-
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	<b>69</b>	31	38	<b>28</b>	19	9	-	3
CSP- .....	<b>68</b>	27	41	<b>30</b>	17	13	1	1
Retraité (*) .....	<b>73</b>	37	36	<b>27</b>	24	3	-	-
Autre inactif .....	<b>65</b>	30	35	<b>35</b>	19	16	-	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	<b>61</b>	23	38	<b>37</b>	24	13	-	2
100 à 200.000 habitants .....	<b>74</b>	39	35	<b>26</b>	16	10	-	-
Plus de 200.000 habitants .....	<b>68</b>	28	40	<b>30</b>	18	12	1	1
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	<b>74</b>	27	47	<b>24</b>	16	8	1	1
Nord-Est .....	<b>60</b>	39	21	<b>39</b>	22	17	-	1
Nord-Ouest .....	<b>69</b>	30	39	<b>31</b>	19	12	-	-
Sud-Ouest .....	<b>56</b>	34	22	<b>39</b>	15	24	-	5
Sud-Est, Méditerranée .....	<b>66</b>	23	43	<b>34</b>	21	13	-	-
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	<b>65</b>	31	34	<b>34</b>	22	12	-	1
De la deuxième génération .....	<b>69</b>	30	39	<b>29</b>	16	13	1	1
De la troisième génération .....	<b>72</b>	17	55	<b>28</b>	17	11	-	-
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	<b>71</b>	34	37	<b>29</b>	16	13	-	-
Marocaine .....	<b>70</b>	31	39	<b>30</b>	21	9	-	-
Algérienne .....	<b>64</b>	28	36	<b>34</b>	21	13	1	1
Tunisienne .....	<b>73</b>	26	47	<b>26</b>	12	14	-	1
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	<b>53</b>	23	30	<b>47</b>	33	14	-	-
Une fois par mois (*) .....	<b>60</b>	17	43	<b>40</b>	18	22	-	-
Une ou quelques fois par an .....	<b>65</b>	29	36	<b>34</b>	21	13	-	1
Jamais .....	<b>80</b>	34	46	<b>19</b>	10	9	-	1
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	<b>63</b>	31	32	<b>36</b>	22	14	-	1
La plupart du temps .....	<b>70</b>	25	45	<b>28</b>	21	7	2	-
De temps en temps / rarement .....	<b>81</b>	27	54	<b>16</b>	5	11	-	3
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	<b>65</b>	31	34	<b>33</b>	19	14	1	1
Au moins deux types de produit .....	<b>79</b>	49	30	<b>21</b>	11	10	-	-
Trois types de produit (*) .....	<b>76</b>	47	29	<b>24</b>	11	13	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>								
Oui .....	<b>77</b>	33	44	<b>22</b>	13	9	-	1
Non .....	<b>61</b>	27	34	<b>38</b>	23	15	-	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation halal

### Les produits halal sont plus chers que les autres produits alimentaires

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas du tout d'accord (%)	Refus de répondre (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>63</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	61	32	29	37	21	16	1	1
Femme .....	65	34	31	30	16	14	-	5
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	60	28	32	34	14	20	1	5
De 25 à 34 ans .....	66	36	30	33	20	13	-	1
De 35 à 54 ans .....	64	36	28	33	19	14	-	3
55 ans et plus .....	56	27	29	38	27	11	-	6
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	59	33	26	41	29	12	-	-
CSP- .....	65	36	29	31	14	17	1	3
Retraité (*) .....	53	21	32	36	26	10	-	11
Autre inactif .....	63	30	33	33	17	16	-	4
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	74	27	47	25	18	7	-	1
100 à 200.000 habitants .....	56	27	29	39	25	14	-	5
Plus de 200.000 habitants .....	61	36	25	35	17	18	-	4
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	61	37	24	33	16	17	1	5
Nord-Est .....	72	44	28	26	9	17	-	2
Nord-Ouest .....	48	10	38	51	38	13	-	1
Sud-Ouest .....	63	35	28	35	5	30	-	2
Sud-Est, Méditerranée .....	63	25	38	34	26	8	-	3
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	59	31	28	38	18	20	-	3
De la deuxième génération .....	63	32	31	32	20	12	1	4
De la troisième génération .....	71	41	30	27	14	13	-	2
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	64	31	33	25	8	17	-	11
Marocaine .....	60	32	28	38	21	17	-	2
Algérienne .....	66	36	30	30	16	14	-	4
Tunisienne .....	58	28	30	41	27	14	-	1
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	57	24	33	40	20	20	-	3
Une fois par mois (*) .....	46	25	21	54	26	28	-	-
Une ou quelques fois par an .....	66	32	34	31	18	13	-	3
Jamais .....	68	40	28	28	17	11	-	4
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	68	37	31	30	14	16	-	2
La plupart du temps .....	51	17	34	47	29	18	1	1
De temps en temps / rarement .....	53	31	22	36	25	11	-	11
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	62	32	30	35	16	19	1	2
Au moins deux types de produit .....	76	53	23	21	14	7	-	3
Trois types de produit (*) .....	74	47	27	26	19	7	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>								
Oui .....	66	32	34	32	19	13	-	2
Non .....	60	33	27	36	19	17	-	4

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation halal

### Vous achetez plus de produits halal qu'il y a quelques années

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Refus de répondre	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	50	32	18	49	25	24	-	1
Femme .....	47	27	20	53	28	25	-	-
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	44	26	18	55	34	21	-	1
De 25 à 34 ans .....	49	28	21	50	28	22	-	1
De 35 à 54 ans .....	48	31	17	52	21	31	-	-
55 ans et plus .....	64	42	22	36	14	22	-	-
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	45	21	24	55	30	25	-	-
CSP- .....	50	32	18	49	24	25	-	1
Retraité (*) .....	55	42	13	45	19	26	-	-
Autre inactif .....	46	28	18	53	30	23	-	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	50	31	19	50	30	20	-	-
100 à 200.000 habitants .....	39	29	10	61	29	32	-	-
Plus de 200.000 habitants .....	50	29	21	49	25	24	-	1
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	49	28	21	51	29	22	-	-
Nord-Est .....	55	40	15	45	15	30	-	-
Nord-Ouest .....	38	27	11	62	34	28	-	-
Sud-Ouest .....	53	43	10	45	26	19	-	2
Sud-Est, Méditerranée .....	46	23	23	53	28	25	-	1
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	53	37	16	46	24	22	-	1
De la deuxième génération .....	47	27	20	53	30	23	-	-
De la troisième génération .....	42	19	23	58	20	38	-	-
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	66	55	11	34	25	9	-	-
Marocaine .....	48	31	17	51	31	20	-	1
Algérienne .....	46	25	21	54	22	32	-	-
Tunisienne .....	47	23	24	53	30	23	-	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	58	39	19	41	25	16	-	1
Une fois par mois (*) .....	60	31	29	40	14	26	-	-
Une ou quelques fois par an .....	51	35	16	48	28	20	-	1
Jamais .....	41	22	19	59	26	33	-	-
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	55	36	19	44	21	23	-	1
La plupart du temps .....	46	19	27	54	38	16	-	-
De temps en temps / rarement .....	29	17	12	70	34	36	-	1
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	53	33	20	47	23	24	-	-
Au moins deux types de produit .....	64	43	21	36	13	23	-	-
Trois types de produit (*) .....	76	49	27	24	5	19	-	-
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>								
Oui .....	44	26	18	56	33	23	-	-
Non .....	52	33	19	47	22	25	-	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation  
halal**

**Quand vous mangez chez des amis, au restaurant ou dans une cantine, cela  
ne vous pose pas de problème de ne pas manger halal**

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas du tout d'accord (%)	Refus de répondre (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>42</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>57</b>	<b>21</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	39	15	24	61	22	39	-	-
Femme .....	44	18	26	55	20	35	-	1
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	50	19	31	48	20	28	1	1
De 25 à 34 ans .....	41	16	25	58	25	33	-	1
De 35 à 54 ans .....	39	17	22	60	19	41	-	1
55 ans et plus .....	30	9	21	70	14	56	-	-
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	45	20	25	55	23	32	-	-
CSP- .....	41	16	25	57	21	36	1	1
Retraité (*) .....	34	14	20	66	18	48	-	-
Autre inactif .....	45	17	28	53	18	35	-	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	40	10	30	59	17	42	-	1
100 à 200.000 habitants .....	40	19	21	60	22	38	-	-
Plus de 200.000 habitants .....	43	18	25	55	21	34	1	1
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	45	16	29	54	25	29	-	1
Nord-Est .....	30	14	16	70	8	62	-	-
Nord-Ouest .....	48	24	24	52	26	26	-	-
Sud-Ouest .....	40	20	20	57	10	47	-	3
Sud-Est, Méditerranée .....	43	15	28	56	23	33	1	-
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	31	9	22	68	21	47	-	1
De la deuxième génération .....	49	21	28	50	21	29	-	1
De la troisième génération .....	53	25	28	45	18	27	2	-
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	32	13	19	68	23	45	-	-
Marocaine .....	43	15	28	56	18	38	-	1
Algérienne .....	40	15	25	59	21	38	-	1
Tunisienne .....	47	17	30	52	19	33	1	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	23	4	19	77	19	58	-	-
Une fois par mois (*) .....	29	8	21	71	27	44	-	-
Une ou quelques fois par an .....	39	15	24	60	27	33	-	1
Jamais .....	56	26	30	42	14	28	1	1
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	29	11	18	69	19	50	1	1
La plupart du temps .....	60	12	48	40	34	6	-	-
De temps en temps / rarement .....	71	40	31	28	13	15	-	1
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	33	13	20	66	20	46	1	-
Au moins deux types de produit .....	34	13	21	64	8	56	2	-
Trois types de produit (*) .....	42	20	22	55	6	49	3	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation halal

**Vous avez déjà refusé d'acheter certains produits de grandes compagnies, par exemple américaines, pour protester contre leurs attitudes ou celle de leur gouvernement vis-à-vis de l'Islam et des pays musulmans**

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas du tout d'accord (%)	Refus de répondre (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>SEXE</b>								
Homme .....	29	15	14	68	22	46	2	1
Femme .....	21	9	12	77	30	47	1	1
<b>AGE</b>								
De 18 à 24 ans .....	28	14	14	69	25	44	3	-
De 25 à 34 ans .....	21	10	11	77	35	42	2	-
De 35 à 54 ans .....	23	11	12	74	26	48	1	2
55 ans et plus .....	35	14	21	65	5	60	-	-
<b>PROFESSION</b>								
CSP+ .....	27	9	18	72	35	37	-	1
CSP- .....	23	11	12	73	27	46	3	1
Retraité (*) .....	25	11	14	75	11	64	-	-
Autre inactif .....	26	15	11	72	25	47	1	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
20 à 100.000 habitants .....	28	14	14	70	26	44	1	1
100 à 200.000 habitants .....	14	6	8	84	32	52	2	-
Plus de 200.000 habitants .....	27	13	14	70	25	45	2	1
<b>REGION</b>								
Région parisienne .....	26	12	14	70	30	40	3	1
Nord-Est .....	25	17	8	74	15	59	-	1
Nord-Ouest .....	13	6	7	85	26	59	2	-
Sud-Ouest .....	27	18	9	68	24	44	5	-
Sud-Est, Méditerranée .....	26	8	18	73	29	44	-	1
<b>GENERATION</b>								
De la première génération .....	25	13	12	72	23	49	1	2
De la deuxième génération .....	24	10	14	74	31	43	2	-
De la troisième génération .....	29	16	13	71	21	50	-	-
<b>ORIGINE</b>								
Turque (*) .....	36	13	23	64	31	33	-	-
Marocaine .....	21	11	10	74	26	48	4	1
Algérienne .....	23	12	11	74	25	49	1	2
Tunisienne .....	18	7	11	82	33	49	-	-
<b>ASSISTE AUX OFFICES RELIGIEUX</b>								
Au moins une fois par semaine .....	42	21	21	55	23	32	1	2
Une fois par mois (*) .....	46	28	18	50	11	39	4	-
Une ou quelques fois par an .....	18	7	11	81	31	50	1	-
Jamais .....	19	9	10	79	26	53	1	1
<b>FREQUENCE D'ACHAT DE VIANDE HALAL</b>								
Systématiquement .....	30	14	16	68	22	46	1	1
La plupart du temps .....	26	16	10	71	34	37	3	-
De temps en temps / rarement .....	8	2	6	89	36	53	3	-
<b>ACHAT REGULIER DE PRODUITS HALAL AUTRE QUE VIANDE</b>								
Au moins un type de produit .....	28	16	12	69	25	44	3	-
Au moins deux types de produit .....	36	17	19	63	9	54	-	1
Trois types de produit (*) .....	39	20	19	58	6	52	-	3
<b>DISPOSITION A MANGER NON HALAL HORS DE CHEZ SOI</b>								
Oui .....	25	9	16	73	26	47	2	-
Non .....	24	14	10	73	28	45	2	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs