

HALL 3 - Porte de Versailles - Paris

salon salimentation

www.parishalalexpo.com

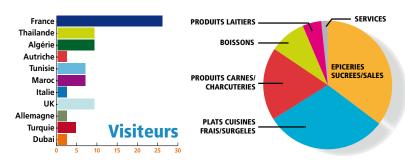




Halal expo un salon au succès croissant

Halal expo, un salon professionnel unique en Europe

- +38% de visiteurs en 2009
- + 20% d'exposants en 2009
- Des exposants du Monde entier
- Les grandes marques présentes
- La présence des enseignes de la GMS ainsi que des circuits traditionnels



80% de satisfaction exprimée

Cette croissance de visiteurs est dûe à l'effet conjugué d'un nombre plus important de visiteurs étrangers +43,7% en 2009 mais également des visiteurs français : +34% en 2009. 60% des visiteurs sont issus de magasins traditionnels et 30% des visiteurs sont des acheteurs de la Grande Distribution.

Les exposants de Halal expo sont des fabricants, importateurs ou distributeurs de produits Halal



Un Supermarché Halal en plein cœur du Salon

Cette année encore, les organisateurs traiteront le merchandising des produits Halal, en implantant un espace de vente dédié aux gammes Halal, véritable photographie de l'évolution des linéaires.

Un marché en plein essor

L'offre des produits Halal évolue et leur place dans les magasins ne cesse de croître. En France, le marché Halal est estimé à plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'offre de produits alimentaires Halal s'adapte aux évolutions d'un nouveau consommateur musulman, moderne. Les innovations sont nombreuses dans tous les

segments de produit.





7 millions de consommateurs musulmans vivent en France et 17 millions en Europe avec des identités culturelles variées selon le pays. Face à cette diversité culturelle et à la diversité de l'offre de produits alimentaires Halal en France et en Europe, Halal expo est devenu le lieu incontournable pour faciliter les échanges entre les entreprises industrielles et les acheteurs des circuits de distribution traditionnelle, de la Grande Distribution et de la Restauration Hors Foyer.

le salon Halal en mots et en images

Société Sonabo, Monsieur **Richard Benamou-PDG:**

C'est la première année que nous participons. Nous sommes très agréablement surpris. Nous avons rencontré un grand nombre d'acheteurs de la France entière.

Société Trace One, **Monsieur Georges Eric Le Nigen**

Le Salon Halal permet de sensibiliser le marché français à ce qui se fait au niveau

Le Salon Halal permet également de créer une notoriété autour des solutions à apporter au marché Halal en terme de traçabilité et de certification.



Société SPDM, **Monsieur Eric Martin Responsable Commercial**

Nous exposons depuis deux ans. Nous avons rencontré tous les acteurs du marché Halal sur ce salon, les centrales d'achats de la Grande Distribution, les supermarchés halal et les circuits traditionnels de boucheries halal et magasins spécialisés.



Société Dubai Halal Import, **Monsieur Mohammed Sadig**

Nous avons pu découvrir une palette diversifiée de produits Halal. Nous sommes d'autant intéressés à ce salon que nous sommes à la recherche de produits pour lesquelles il n'y a aucun compromis sur la tracabilité halal. Nous revenons l'année prochaine.



C'est la quatrième année que nous participons au Salon de l'Alimentation Halal. On ne peut pas ne pas venir à ce salon lorsque l'on travaille sur le marché des produits orientaux.





Le salon Halal Expo:

30 & 31 mars 2010.

Parc Expo - Porte de Versailles Paris - Hall 3

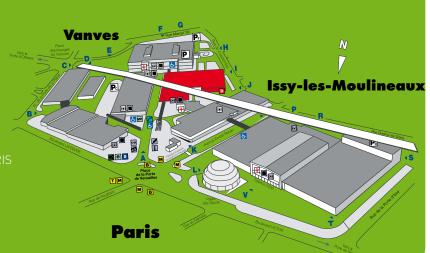
Horaires d'ouverture

30 Mars 9h00-18h00 31 Mars 9h00-17h00

Parc des Expositions : Paris Expo

Tél · +33 (n)1 72 72 10 nn

www.parishalalexpo.com





Préparez votre venue

Office de tourisme :

+33 (0) 892 63 3000 / www.parisinfo.com

Réservation hôtel : Accor : +33 (0)1 46 62 44 40

Réduction sur vos transports : Code Identifiant 07278AF



Valable pour transport entre le 25/03/2010 au 05/04/2010

Pour obtenir 20% de réduction, contactez nous

SNF

Taxis G7 : +33 (0)1 47 39 47 39 Taxis Bleus : +33 (0)825 16 10 10

Accès Salon

Depuis l'aéroport CDG,

par RER et métro ou l'autoroute A1

Depuis l'aéroport d'Orly,

Par l'autoroute A6,

Bus lignes 39,42, 49, PC

Metro ligne 12, station Porte de Versailles

Tramway, ligne T3, arrêt Porte de Versailles

En voiture boulevard périphérique,

Toutes sorties Porte de Versailles.

















Foods & Goods réunit dans le même lieu 6 salons thématiques



AGOR

38-40 avenue de New-York 75016 Paris France Tél: +33(0)1 44 31 82 06 Fax: +33(0) 1 44 31 82 11 info@foods-goods.com www.parishalalexpo.com